

Fecha: JUN 26

PI-02-MATERIALIDAD-A26-V08

INFORME

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

1. OBJETO

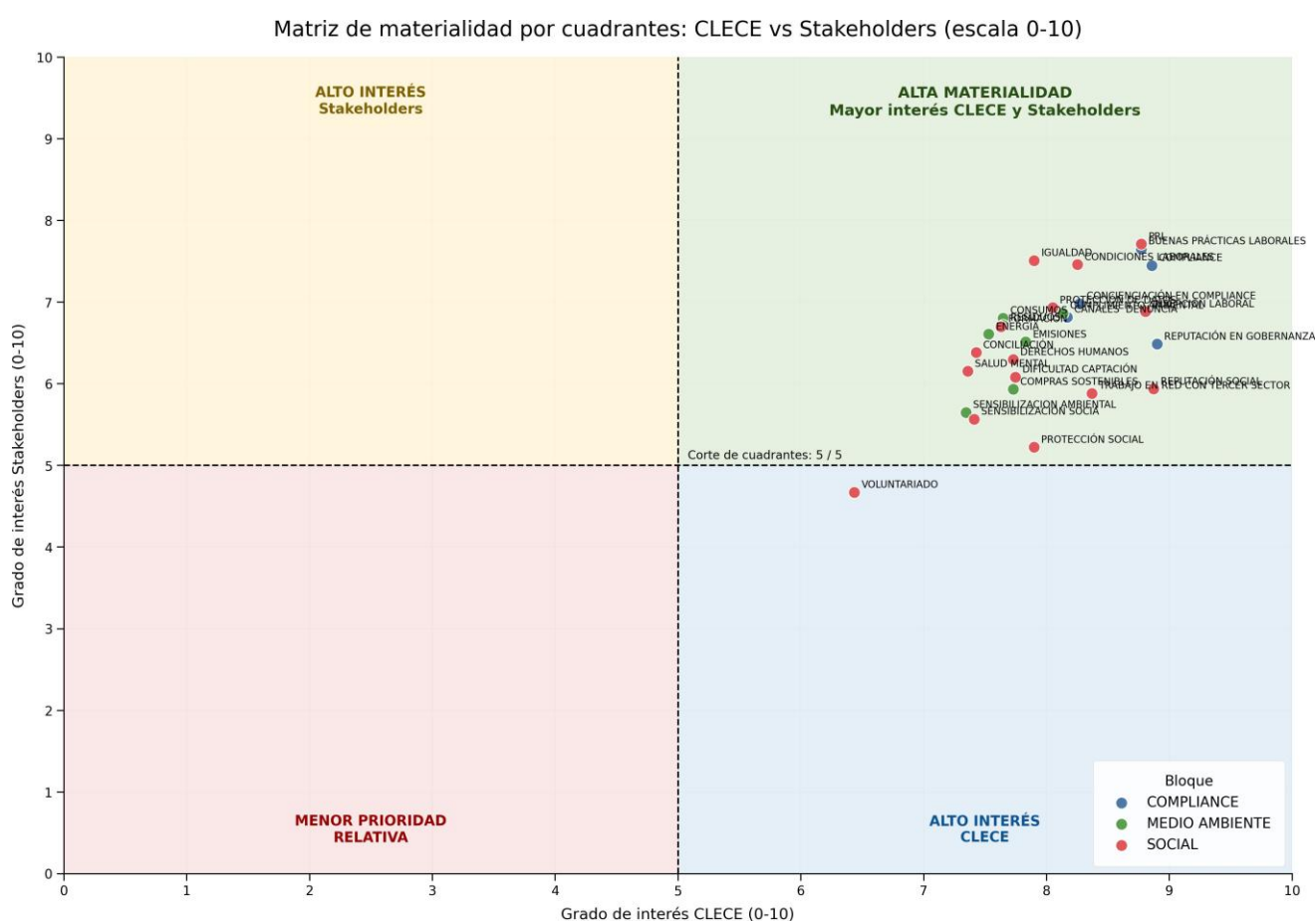
El objeto de este informe es presentar los resultados de los procesos de identificación de asuntos materiales para Clece y filiales en materia de Responsabilidad Social Corporativa y respecto a Objetivos de Desarrollo Sostenible.

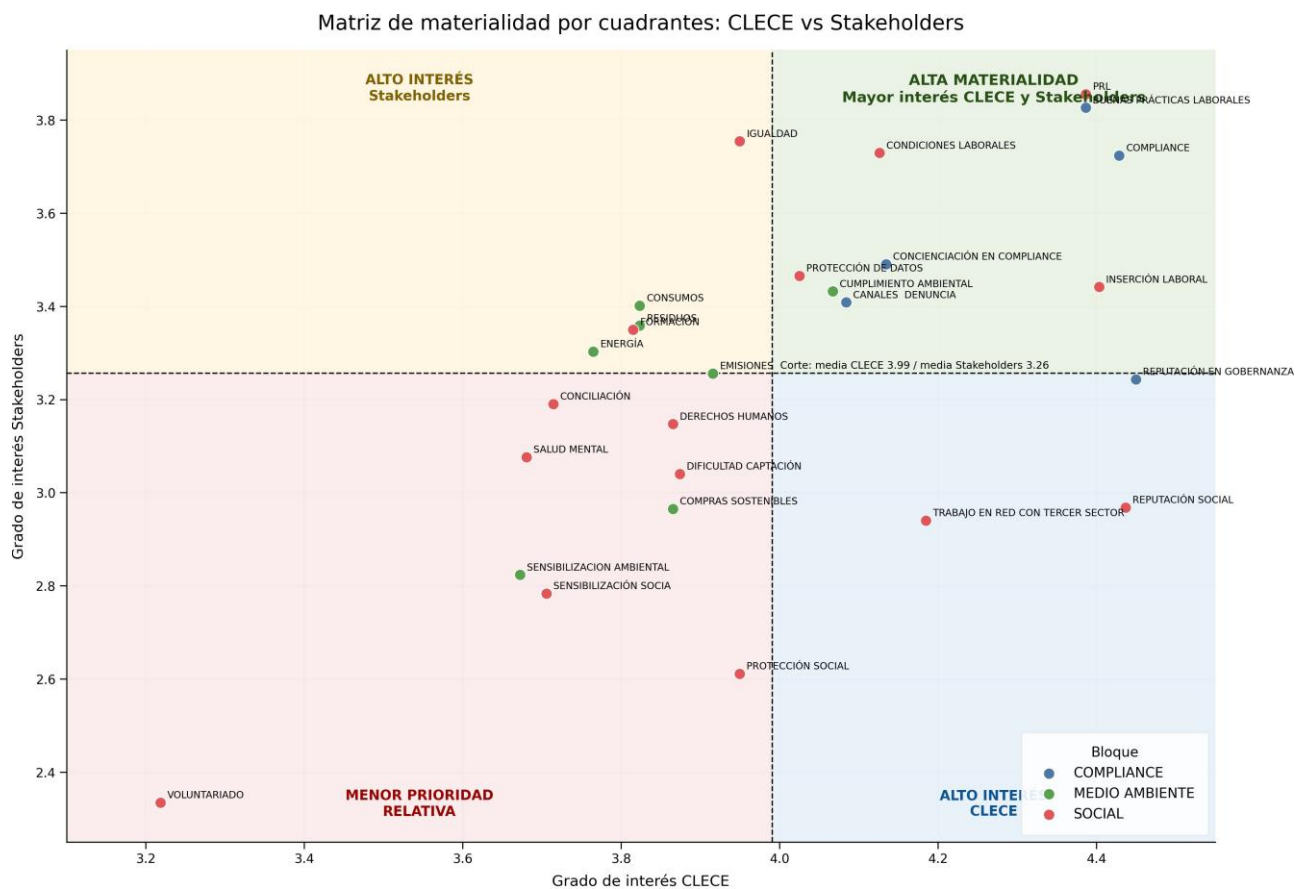
2. PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El procedimiento para la identificación de asuntos materiales se desarrolla mediante consulta directa con los grupos de interés identificados como prioritarios por la dirección estratégica de la compañía.

3. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Una vez aplicada la metodología, la matriz de materialidad resultante es la siguiente, **realizada sobre encuestas a GI durante primer semestre 2026**





Se observa que Clece y filiales mantiene bastante alineados sus intereses con sus grupos de interés y que la relación de la compañía con estos grupos gira claramente alrededor de aspectos laborales y sociales.

La clasificación de los temas analizados ordenados por importancia es: (*)

- Máxima importancia:
 - Compliance
 - Buenas prácticas laborales
 - PRL
 - Condiciones laborales
 - Compliance
 - Cumplimiento ambiental
 - Protección datos
 - Inserción laboral

- Alta importancia:
 - Consumos
 - Captación de perfiles
 - Derechos Humanos
 - Reputación Gobernanza
 - Salud mental
 - Trabajo red Tercer Sector
 - Compras sostenibles
 - Protección Social
 - Igualdad
 - Conciliación

- Importancia moderada:
 - Voluntariado, única fuera de cuadrante de máximos

4. OBJETIVOS

Se establecen 29 objetivos ligados al sistema SR 10, con ejecución durante ejercicio 25-26, agrupándose en 13 categorías:

Atención al cliente; Selección; Derechos Humanos; Medio Ambiente; Sostenibilidad Social; Corazón y Manos; Comunicación; PRL; Compliance; Compras; Centro Especial de Empleo Integra; Conciliación EFR y Ecovadis

Se han cumplido 26 de los 29 objetivos, **un 89% de cumplimiento**